PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Réseaux sociaux

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnels	Aucun	débutant	14h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une page Facebook professionnelle.
- Animer une communauté sur sa page Facebook. Lancer une campagne publicitaire.

APTITUDES

COMPETENCES

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Créer son profil / sa page Facebook
- Connecter la page Facebook
- Animer et administrer la page Facebook
- Enrichir sa page

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT

MODALITES D'EVALUATION

MODALITÉS D'ACCÈS

DURÉE D'ACCÈS

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES